

CHANEL

RÉSULTATS FINANCIERS DE CHANEL LIMITED POUR L'EXERCICE CLOS AU 31 DÉCEMBRE 2025

Londres, le 19 mai 2026

PRINCIPALES INFORMATIONS FINANCIÈRES 2025 : PERFORMANCE POSITIVE SUR L'ENSEMBLE DES ACTIVITÉS

- Le chiffre d'affaires s'élève à 19,3 milliards de dollars, en hausse de 2% par rapport à 2024¹
- Le résultat opérationnel est de 4 712 millions de dollars, en hausse de 5% par rapport à 2024
- 2 395 millions de dollars ont été investis en 2025 pour la promotion de la Marque, notamment l'engagement client
- Les investissements ont atteint 1 449 millions de dollars
- Le cash-flow disponible opérationnel a atteint 2 646 millions de dollars, en hausse de 44%
- Le solde net de trésorerie était positif en fin d'année, confirmant la solidité financière de Chanel

Leena Nair, Global Chief Executive Officer, commente :

« En 2025, notre performance s'est inscrite dans la continuité de notre vision à long terme, soutenue par des investissements sans précédent dans nos savoir-faire et une dynamique créative exceptionnelle au sein de la Maison - du succès du sac CHANEL 25 au lancement de CHANCE EAU SPLENDE, jusqu'à la présentation de la nouvelle J12 BLEU, une création horlogère inédite.

En octobre, notre nouveau Directeur Artistique des Activités Mode, Matthieu Blazy, a fait vibrer l'audience du Grand Palais lors de son premier défilé Printemps Été 2026, ouvrant ainsi un nouveau chapitre créatif pour la Maison. L'enthousiasme suscité par CHANEL tout au long de 2025, et en ce début d'année 2026, témoigne de la puissance et de l'attractivité de la Marque.

La création et la beauté demeurent pour la Maison des sources essentielles de joie et d'inspiration, et nous restons pleinement engagés à offrir une expérience ultime à nos clients à travers le monde, des plus fidèles à celles et ceux qui découvrent CHANEL pour la première fois. La constance de notre vision à long terme, l'attrait unique de CHANEL ainsi que la poursuite de nos investissements au service de la Marque, de nos équipes et de l'expérience client nous assurent une position solide pour l'avenir. »

Philippe Blondiaux, Directeur Financier, souligne :

« Chanel a réalisé en 2025 une solide performance financière, portée par la croissance de l'ensemble de ses activités. Ce résultat reflète notre engagement constant à investir dans nos savoir-faire, notre réseau mondial de boutiques et l'expérience client. Le cash-flow opérationnel disponible a progressé de 44% sur un an, tandis que le résultat opérationnel a poursuivi sa hausse, dans un contexte d'investissements continus au service de la Marque.

En 2025, nos investissements dans l'immobilier se sont maintenus à un niveau élevé, après une année 2024 marquée par des niveaux records. Nous avons ouvert plus de 40 boutiques, tant sur des marchés établis tels que le Japon et la Chine continentale, que sur des marchés émergents au Moyen-Orient et au Mexique. Nous avons également poursuivi nos investissements dans la Marque et le développement de nos équipes, notamment avec l'ouverture d'un nouveau site de production de parfums en France, la construction de notre nouveau siège mondial à Londres et le renforcement de notre écosystème créatif, avec plus de 700 millions de dollars investis pour acquérir des fournisseurs historiques détenteurs de matières premières et de savoir-faire d'exception. »

¹ Sur la base de taux de change constants et d'une structure comparable

PRINCIPALES INFORMATIONS OPÉRATIONNELLES

- La performance de l'activité **Mode** a été soutenue par le dynamisme du Prêt-à-Porter et l'enthousiasme de nos clients pour la campagne du nouveau sac CHANEL 25. En octobre, notre nouveau Directeur Artistique des Activités Mode, Matthieu Blazy, a marqué les esprits lors de son premier défilé Printemps Été 2026 au Grand Palais à Paris, inaugurant ainsi un nouveau chapitre pour la Maison. En décembre, son premier défilé Métiers d'art, présenté dans une station de métro à New York, a fait dialoguer artisanat d'exception et culture populaire, racontant une véritable histoire d'amour entre CHANEL et New York. Par ailleurs, 2025 a été l'occasion de célébrer les 110 ans de la Haute Couture de la Maison, avec une collection rendant hommage à la vision de Gabrielle Chanel, inspirée par la nature, la liberté et la simplicité.
- Les Parfums et le Soin ont été les principaux moteurs de la performance de l'activité **Parfums Beauté**. La croissance de la catégorie Parfums s'est illustrée par le succès de CHANCE EAU SPLENDIDE, porté par une campagne avec l'ambassadrice de la Maison Angèle. Créée par Olivier Polge, Parfumeur-Créateur de CHANEL, cette nouvelle fragrance féminine – la première depuis huit ans – a été dévoilée lors d'événements immersifs organisés à travers le monde, dont une activation emblématique à Shoreditch, à Londres, avec la transformation de Chance Street en pop-up ludique. De nouvelles lignes ont également été lancées, dont BLEU DE CHANEL L'EXCLUSIF, expression ultime de BLEU DE CHANEL, ainsi que LES 4 OMBRES BOUTONS et SUBLIMAGE L'Extrait Huile Lèvres. Afin de continuer à enrichir l'expérience client, Chanel a ouvert plus de 25 nouvelles boutiques Parfums Beauté, déployé la nouvelle application Parfums Beauté et lancé une activité e-commerce au Mexique et en Argentine.
- La croissance de l'activité **Horlogerie Joaillerie** a été portée par l'engouement continu de nos clients pour la collection iconique COCO CRUSH, combinée à une performance solide aux États-Unis. À l'occasion du 25^{ème} anniversaire de la J12, et à l'issue de cinq années de recherche et développement intensifs, une nouvelle collection de montres J12 BLEU a été lancée, dotée d'une céramique bleu mat exclusive. CHANEL J12 est devenue le tout premier partenaire officiel de chronométrage de The Boat Race au Royaume-Uni, célébrant des valeurs communes d'excellence et d'engagement collectif. Le lancement, pour la première fois à Kyoto, au Japon, de la collection de Haute Joaillerie REACH FOR THE STARS a permis d'offrir à nos clients des expériences exclusives mêlant culture locale, artisanat et savoir-faire de la Maison. L'année 2025 a également vu le lancement de la PREMIÈRE GALON, une montre-bracelet à quartz signature. Enfin, de nouvelles boutiques Horlogerie Joaillerie ont ouvert à Sydney, Bangkok et Hong Kong S.A.R., marquant une étape clé dans le développement de l'activité de CHANEL Horlogerie Joaillerie en Australie et en Asie.
- Après une année 2024 marquée par des **investissements** record, Chanel a poursuivi cette dynamique en 2025. Ces investissements significatifs ont notamment porté sur le réseau de distribution, avec l'achèvement de projets emblématiques au Plaza 66 à Shanghai, en Chine continentale, à Hong Kong S.A.R., à Las Vegas, aux États-Unis, à Toronto au Canada et à Fukuoka au Japon. La Maison a par ailleurs investi dans des sites immobiliers et industriels stratégiques, dont le développement d'un nouveau site de production de parfums en France, inauguré en février 2026. Par ailleurs, les travaux du nouveau siège mondial de Berkeley Square, à Londres, se sont poursuivis en vue d'une ouverture prévue à la fin de cette année.
- Chanel a poursuivi le renforcement de ses capacités de fabrication, d'innovation ainsi que ses Métiers d'art, avec plus de 700 millions de dollars investis, notamment dans la maroquinerie et les expertises Horlogerie Joaillerie. **NEVOLD**, une entité qui opère indépendamment, dédiée aux enjeux de circularité des matières textiles naturelles et du cuir, a été lancée en juin 2025. Réunissant un écosystème de start-ups et d'acteurs plus établis, NEVOLD a pour ambition de développer de nouvelles matières de haute qualité et d'accélérer le déploiement à grande échelle de solutions de recyclage innovantes.
- Chanel a continué de faire progresser ses **engagements responsables**, notamment en renforçant ses chaînes d'approvisionnement en matières premières et en développant davantage ses solutions d'emballage circulaires. Les champs de fleurs de Grasse, en France, qui fournissent des ingrédients aux parfums iconiques de la Maison, sont passés de la

certification Regenerative Organic Certified® Bronze à Silver, reflétant des pratiques telles que la rotation des cultures, l'augmentation de la couverture végétale et la réduction du travail des sols. Le packaging de HYDRA BEAUTY MICRO-SÉRUM a été repensé, divisant par deux l'utilisation de plastique, ce qui a entraîné une diminution de 50% des émissions de gaz à effet de serre. CHANCE EAU SPLENDIDE a été lancé avec des matériaux plus légers et à moindre impact, permettant de réduire de 20% le poids total du flacon et du capot, et d'atteindre une recyclabilité supérieure à 95%.

- Chanel a poursuivi ses investissements en **recherche et développement** au sein de ses trois activités. En Mode et en Horlogerie Joaillerie, ces investissements ont permis l'exploration de nouvelles techniques de fabrication, tandis que, pour les Parfums Beauté, ils se sont concentrés sur l'avenir du soin et le développement de nouveaux ingrédients. L'équipe CHANEL Open Innovation joue un rôle central dans l'animation de partenariats avec des start-ups et des institutions académiques, tout en poursuivant l'expérimentation de technologies émergentes, de nouveaux modèles économiques et de projets innovants. En 2025, Chanel a lancé le CHANEL Open Lab, une plateforme collaborative destinée à accélérer le développement des concepts et des prototypes, en co-crédation avec des innovateurs externes. Le premier événement Open Lab, organisé en novembre, a rassemblé des équipes de Chanel ainsi que des étudiants de Stanford, Columbia et NYU. Chanel a également continué d'investir dans des partenariats d'innovation de long terme, tel que le MIT Media Lab, et a déployé son programme interne d'innovation, CHANEL Sparks.
- À travers ses programmes **Arts, Culture & Heritage**, Chanel soutient depuis de nombreuses années les artistes et les créateurs à travers le monde, perpétuant ainsi son riche héritage de mécénat culturel. En 2025, le CHANEL Culture Fund a accompagné 50 projets culturels de long terme sur cinq continents. En juin, La Pausa, la villa méditerranéenne de Gabrielle Chanel, a rouvert après plusieurs années de restauration, témoignant de l'attachement de la Maison à la préservation de son patrimoine. En novembre, Chanel a inauguré l'Espace Gabrielle Chanel à la Power Station of Art de Shanghai, accueillant la première bibliothèque publique de Chine continentale dédiée à l'art contemporain. CHANEL Connects, le podcast emblématique de la Maison, est revenu pour une cinquième saison, et le premier numéro du magazine ARTS & CULTURE a été lancé, célébrant cinq années de collaborations avec des artistes et des institutions culturelles.
- Fidèle à son engagement durable en faveur de l'autonomisation des femmes et des adolescentes, Chanel a poursuivi son soutien financier à la **Fondation CHANEL**, organisation indépendante enregistrée au Royaume-Uni et œuvrant à l'échelle mondiale. En 2025, Chanel a maintenu son engagement à hauteur de 125 millions de dollars par an, soutenant l'action essentielle de la Fondation dans les domaines de la sécurité, de l'autonomie économique et sociale et de la résilience climatique.
- En 2025, les effectifs globaux sont restés stables avec **38 000 salariés** (38 400 en 2024), après plusieurs années de forte croissance. La priorité est restée le développement des collaborateurs, avec plus de 7 400 personnes ayant bénéficié de programmes de formation au cours de l'année.

PERFORMANCE CLIMATIQUE

- En 2025, Chanel a publié son premier Plan de transition climatique (Climate Transition Plan), précisant les actions prioritaires visant à atteindre zéro émission nette d'ici 2040, tout en renforçant la résilience à long terme de ses activités et de sa chaîne d'approvisionnement face aux risques climatiques.
- L'empreinte carbone de Chanel a diminué pour la troisième année consécutive, conformément à ses objectifs absolus pour les scopes 1, 2 et 3, validés par la Science-Based Targets initiative (SBTi).
 - Les émissions des scopes 1 et 2 ont diminué de 2,6% par rapport à 2024.
 - Les émissions du scope 3 ont diminué de 10% par rapport à 2024.
- Fin 2025, Chanel avait atteint 100 % d'électricité renouvelable dans ses opérations en propre.

PRINCIPALES INFORMATIONS				
	2025	2024	VARIATION DU POURCENTAGE EN DONNÉES PUBLIÉES VS 2024	VARIATION DU POURCENTAGE EN COMPARABLE VS 2024*
CHIFFRE D'AFFAIRES EN MILLIONS DE DOLLARS US	19,269	18,699	3.0%	1.8%
EUROPE	6,054	5,676	6.7%	2.5%
ASIE PACIFIQUE	9,182	9,233	-0.6%	-0.8%
AMÉRIQUES	4,033	3,790	6.4%	7.2%

RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	4,712	4,479	5.2%
EBITDA AJUSTÉ	5,453	5,226	4.3%
TAUX D'IMPOSITION EFFECTIF	33.5%	27.7%	5.8%
RÉSULTAT NET	2,913	3,399	-14.3%

EXCÉDENT DE TRÉSORERIE	1,605	1,876	-14.4%
CASH-FLOW DISPONIBLE OPÉRATIONNEL	2,646	1,842	43.6%
INVESTISSEMENTS EN CAPITAL	1,449	1,755	-17.4%
SALARIÉS (À LA FIN DE L'ANNÉE)	37 984	38 422	-1.1%

BILAN CARBONE			
ÉMISSIONS DU SCOPE 1 (TCO2E)	21,426	21,619	-0.9%
ÉMISSIONS DU SCOPE 2 (TCO2E)	2,021	2,451	-17.5%
ÉMISSIONS DU SCOPE 3 (TCO2E)	988,987	1,099,178	-10.0%
ELECTRICITÉ RENOUVELABLE	100%**	99%	1%

* La variation comparable mesure la croissance sur l'ensemble des canaux de vente, hors impact des fluctuations des taux de change et en se basant sur une structure juridique comparable. Cela exclut le chiffre d'affaires provenant d'acquisitions ou de cessions d'entreprises, de l'exercice en cours et de l'exercice précédent, qui ne correspondent pas à un exercice complet. Le chiffre d'affaires comparable est déterminé en utilisant les taux de change appliqués lors de l'exercice de référence pour toutes les périodes présentées.

** Chanel et les fournisseurs intégrés ont atteint un total de 100 % d'électricité renouvelable dans leurs opérations en propre, dont 99,6 % ont été calculés conformément aux critères techniques RE100. En raison de contraintes structurelles du marché au Cambodge, indépendantes de la volonté de Chanel, l'électricité utilisée dans le pays — représentant 0,4 % de la consommation globale d'électricité des opérations en propre — a été intégralement compensée par l'achat de certificats d'électricité renouvelable issus d'un réseau connecté au Vietnam.

CONTACT PRESSE

Teneo

Jonathan Sibun / Jessica Reid

+44 (0) 207 353 4200 / chanel@teneo.com

À propos de Chanel

Chanel Limited est une entreprise privée, et société mère du groupe Chanel, leader mondial dans la création, le développement, la fabrication et la distribution de produits de luxe. Fondée par Gabrielle Chanel au début du siècle dernier, Chanel propose un large éventail de créations haut de gamme, incluant le Prêt-À-Porter, la maroquinerie, les accessoires, les lunettes, les parfums, les cosmétiques, le soin, la joaillerie et l'horlogerie. Chanel est également réputée pour ses collections de Haute Couture présentées deux fois par an à Paris et pour avoir fait l'acquisition d'un grand nombre de fournisseurs spécialisés, sous l'appellation « Métiers d'art ». Dédée au luxe ultime, Chanel s'attache à offrir un artisanat exceptionnel. La Marque place historiquement la Création au sein de ses valeurs fondamentales. À ce titre, Chanel promeut à travers le monde la culture, l'art, la créativité et le savoir-faire et investit significativement en ressources humaines, recherche et développement, transformation durable et innovation. Chanel employait fin 2025 plus de 38 000 personnes dans le monde.