



„Nasza odpowiedzialność”

Strategia Zrównoważonego Rozwoju
ING Banku Śląskiego



Strategia Zrównoważonego Rozwoju „Nasza odpowiedzialność”



Globalne wyzwania

- Zadłużenie i nietrafione decyzje finansowe
- Bariery w rozwoju przedsiębiorczości
- Nierówności na świecie i dyskryminacja
- Walka z kryzysem klimatycznym

Nasza strategia



#ING dla przedsiębiorczych



#ING dla równych szans



#ING dla klimatu

Lokalna zmiana

- Lepsza przyszłość finansowa naszych klientów
- Ułatwienia w założeniu firmy
- Włączające i różnorodne miejsca pracy
- Większa dostępność usług finansowych dla każdego
- Sfinansowane zrównoważone inwestycje
- Mniejszy ślad ekologiczny, większe szanse na ochronę klimatu

Strategia Zrównoważonego Rozwoju „Nasza odpowiedzialność”

Od naszych dzisiejszych decyzji i działań zależy, jak będzie wyglądał świat i jaką rzeczywistość zastaną następne pokolenia. **Chcemy mieć pozytywny wpływ, żeby wykorzystać go w słusznej sprawie, na rzecz wspólnego dobra.** W centrum naszych działań zawsze byli i są **ludzie**, a teraz również wyzwania związane z **kryzysem klimatycznym**.

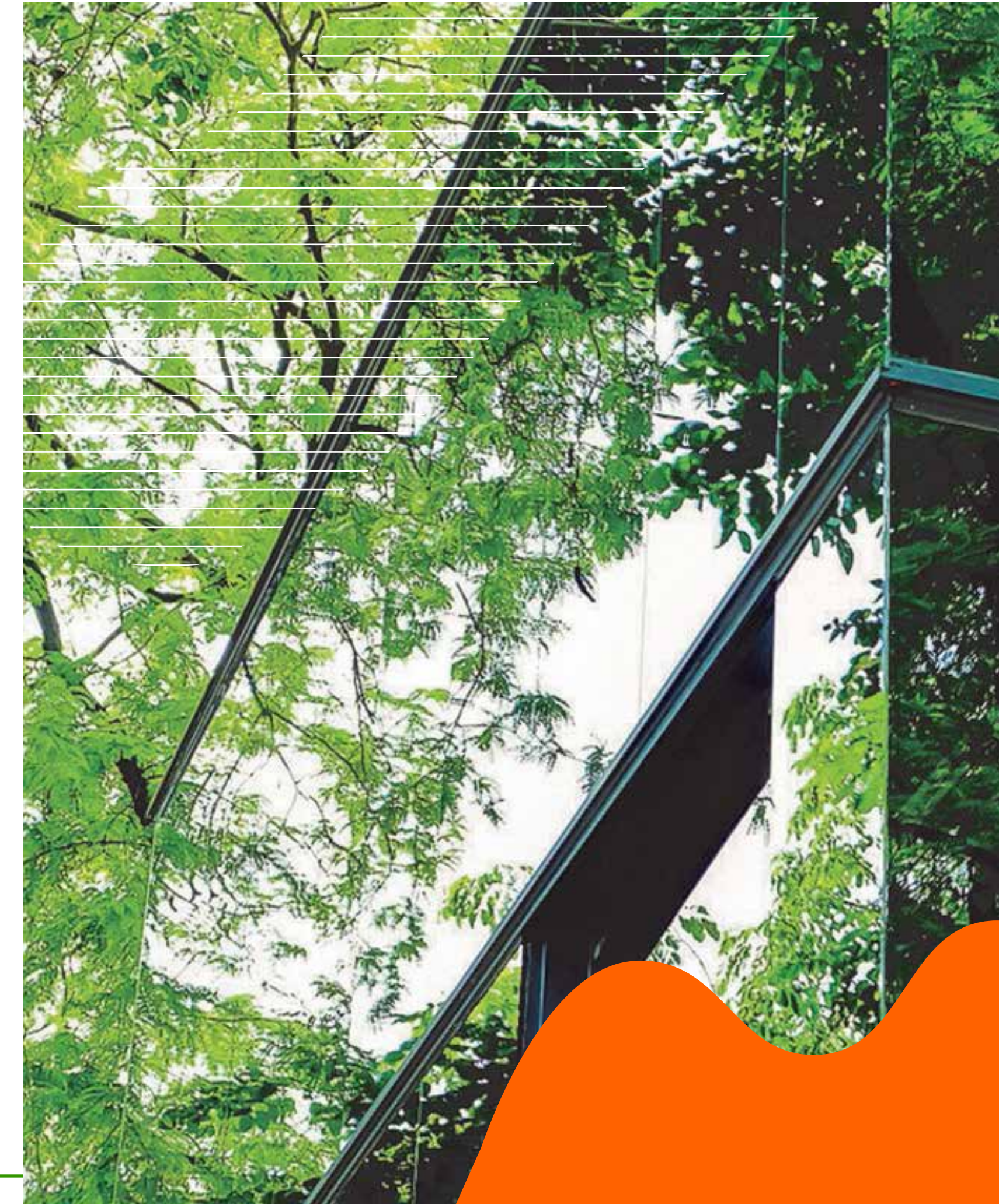
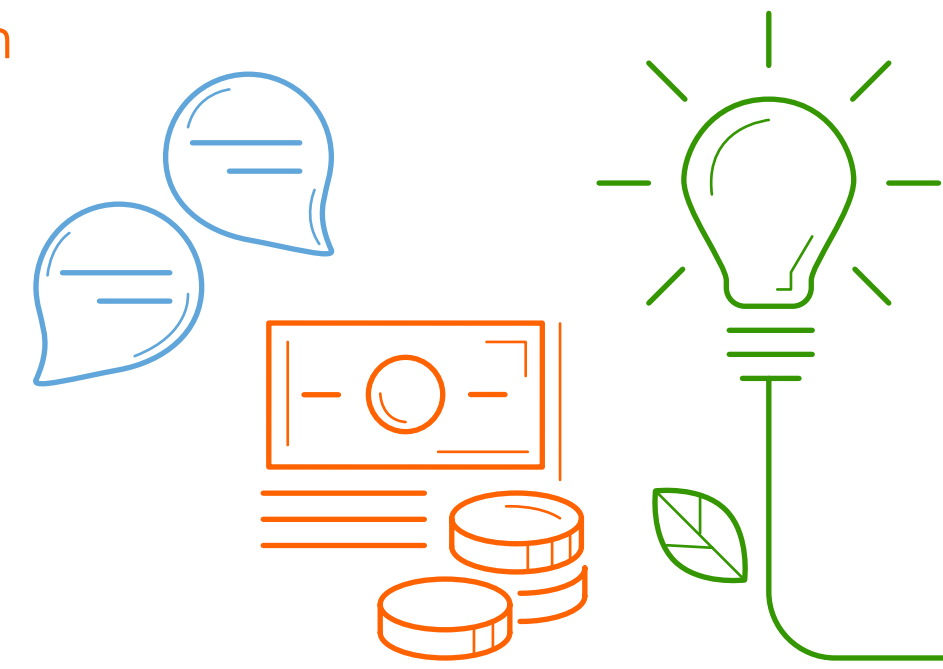
Wiemy, że możemy **razem** zdziałać wiele dobrego na rzecz środowiska. **Nie możemy pozwolić, żeby zmiany klimatyczne negatywnie wpłynęły na życie przyszłych pokoleń.** Możemy małymi i dużymi działaniami zmieniać nawyki, efektywniej wykorzystywać zasoby naturalne, rozwijać technologię i innowacje na rzecz ochrony naszej planety.

Wspieramy i inspirujemy ludzi do bycia o krok do przodu w życiu i w biznesie. **Chcemy być partnerem w podejmowaniu właściwych decyzji finansowych w ważnych momentach życia naszych klientów.** Wspierać „codzienną przedsiębiorczość” czyli zaradność życiową, potencjał i życie z pasją. Chcemy dzielić się naszą wiedzą i inspirować, żeby jak najlepiej przygotować się na wyzwania przyszłości. **Jednocześnie jesteśmy bankiem otwartym dla wszystkich.**

Włączamy w nasze działania pracowników, jesteśmy jak **wielka pomarańczowa wspólnota**, w której wspieramy się, inspirujemy i wzajemnie dbamy o siebie, dzielimy się wiedzą i pomagamy innym osiągać sukcesy. **Angażujemy się i realizujemy swoje pomysły.**

Wszystkie nasze cele zebraliśmy w jednym, ważnym dla nas dokumencie – **Strategii Zrównoważonego Rozwoju ING Banku Śląskiego.** Priorytety naszej wspólnej odpowiedzialności to:

- #ING dla przedsiębiorczych
- #ING dla równych szans
- #ING dla klimatu



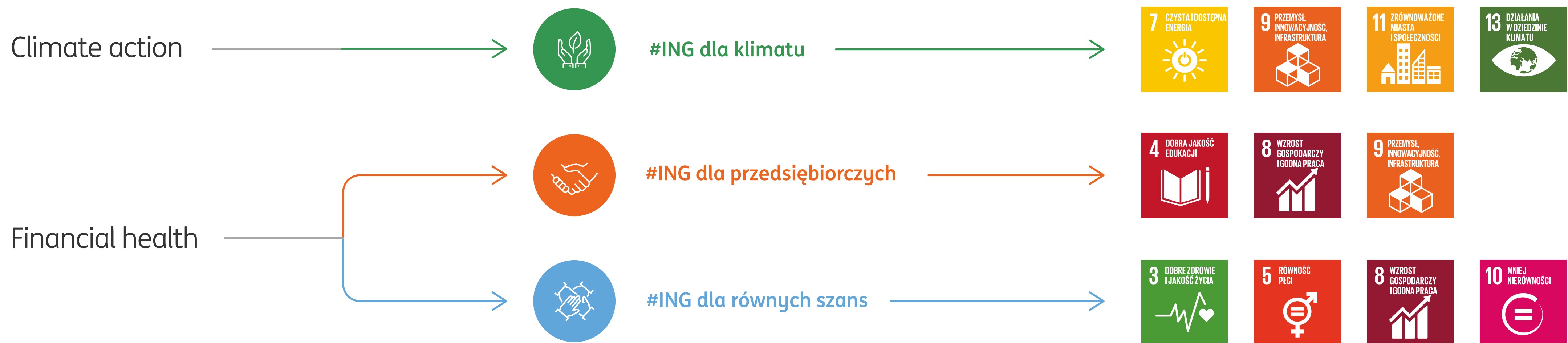
PRZECZYTAJ WIĘCEJ W RAPORCIE ROCZNYM

Strategia ING Banku Śląskiego wpisuje się w Strategię Grupy ING. Cele strategii ING Banku Śląskiego pomagają również w realizacji **Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ (SDGs)**.

Grupa ING

ING Bank Śląski

Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ



Działania ING Banku Śląskiego są zgodne z zasadami **Principles for Responsible Banking**, które zostały podpisane przez Grupę ING we wrześniu 2019r.

PRINCIPLE 1: ALIGNMENT	PRINCIPLE 2: IMPACT & TARGET SETTING	PRINCIPLE 3: CLIENTS & CUSTOMERS
PRINCIPLE 4: STAKEHOLDERS	PRINCIPLE 5: GOVERNANCE & CULTURE	PRINCIPLE 6: TRANSPARENCY & ACCOUNTABILITY

Działania ING Banku Śląskiego wpisują się również w realizację celów **Europejskiego Zielonego Ładu**.

Strategia Zrównoważonego Rozwoju – nasze priorytety



#ING dla przedsiębiorczych

Nasza odpowiedzialność to **wspieranie mądrych decyzji finansowych.**

Wierzmy, że warto w życiu robić to, co się lubi, w czym jesteśmy dobrzy i co naprawdę daje nam satysfakcję. Ważna jest też pasja, bycie sobą i wiara we własne umiejętności. Bardzo doceniamy te cechy i chcemy je wspierać. Bycie przedsiębiorczym to dla nas zaradność życiowa, wykorzystywanie możliwości, ciągły rozwój. To zdolność do odpowiedzialnego podejmowania decyzji ważnych życiowo. To zdolność zrozumienia konsekwencji podejmowanych decyzji. To również droga do przedsiębiorczości, zdolności do prowadzenia z sukcesem własnego biznesu – małego i dużego. To tak ważna cecha dla osiągnięcia przewagi / zdolności konkurencyjnej.

W naszych działaniach mówimy również o przyszłości – zachęcamy do myślenia o emeryturze i mądrym oszczędzaniu. Jednocześnie wiemy, że pieniądze mogą być źródłem stresu – dlatego mamy rozwiązania dla klientów wpadających w tarapaty finansowe. Jesteśmy z klientami w ważnych momentach ich życia, chcemy wspierać ich w podejmowaniu słusznych decyzji finansowych.





#ING dla przedsiębiorczych w 2020 roku



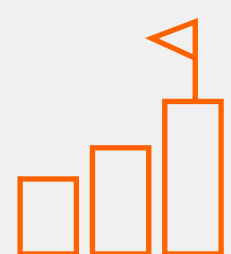
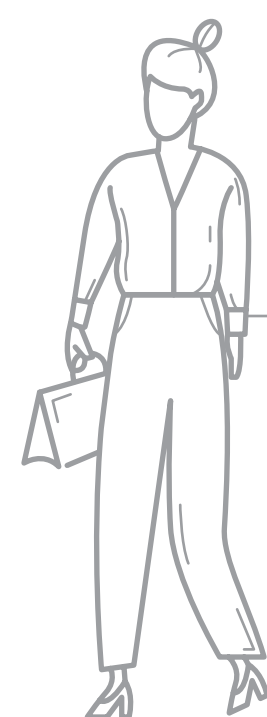
Wspieramy Polaków w zarządzaniu własnymi finansami i planowaniu przyszłości finansowej.



Wspieramy Polaków w zakładaniu firmy i rozwoju ich biznesu.



Dzielimy się wiedzą z młodymi ludźmi.



Uczestnicy olimpiady Zwolnieni z Teorii realizują
Wyzwanie ING: Przedsiębiorczość

Fundacja Sztuki Polskiej ING
po raz

4

organizuje program
Artysta Zawodowiec

6 000

firm założonych
z ING w 2020 r.

10 000

z aktywną księgowością
w ING

Strategia Zrównoważonego Rozwoju – nasze priorytety

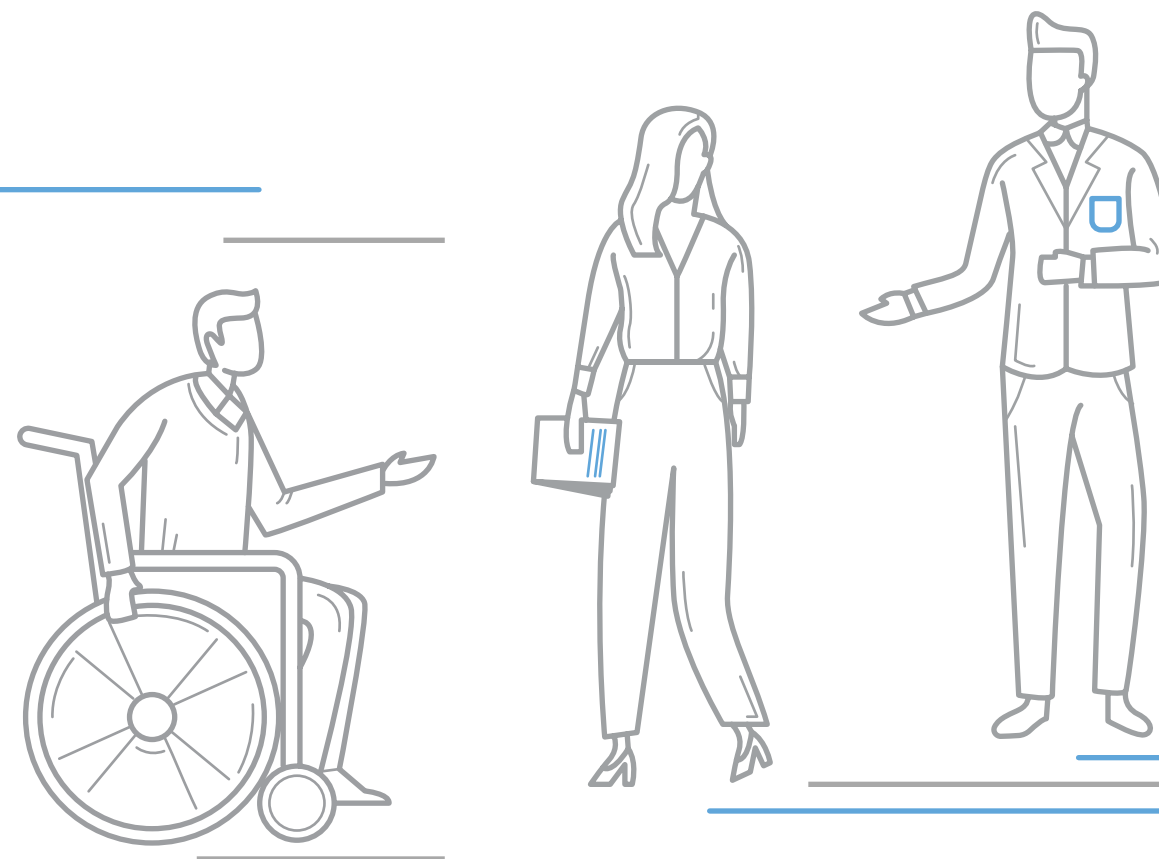


#ING dla równych szans

Nasza odpowiedzialność to **budowanie otwartości i niwelowanie barier.**

Jesteśmy bardzo różni i mamy różne potrzeby. W tych różnicach tkwi siła, potencjał i wartość z której warto czerpać. Dlatego bardzo zależy nam, żeby wszyscy mieli równe szanse w korzystaniu z naszych usług. W taki sposób jaki jest dla każdego najwygodniejszy. Bez barier, z otwartością i życzliwością. Z szacunkiem, który wyraża się w słuchaniu potrzeb, mówieniu tak, żeby każdy nas rozumiał i chciał się dzielić swoimi doświadczeniami. Właśnie w tym widzimy sens ciągłego rozwoju i słuchania tego, co nam mówicie. Ale też w promowaniu zdrowego, aktywnego życia, w którym jest czas na pracę w naszym banku i to co lubimy robić poza pracą.

W ING chcemy, aby każdy był traktowany z godnością i szacunkiem - nie tolerujemy żadnych form niewłaściwych relacji w stosunku pracy. Chcemy mieć pewność, że każda osoba pracująca w naszym banku czuje się częścią zespołu i jest akceptowana za to kim jest, niezależnie od płci, wieku i bez względu na swoje pochodzenie. To właśnie najważniejszy punkt naszego podejścia do różnorodności i włączenia.





#ING dla równych szans w 2020 roku



Dążymy do pełnej dostępności naszych produktów i usług. Oferując nasze usługi i rozwiązania zwracamy uwagę na potrzeby wszystkich klientów. Bezpieczeństwo jest naszym priorytetem.



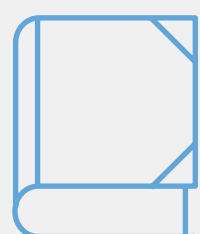
Zmieniamy społeczne postrzeganie osób z niepełnosprawnościami. Zachęcamy do włączania w życie społeczne i zawodowe.



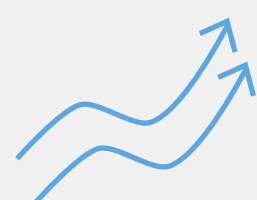
Wyrównujemy szanse jako pracodawca. Dbamy o rozwój pracowników i ich dobre samopoczucie na co dzień.



Publikujemy **cykl filmików instruktażowych dla niesłyszących** na www.ing.pl



Udostępniamy **podręcznik dla początkujących z bankowości elektronicznej i mobilnej** na www.ing.pl



Bierzemy udział w **D&I Rating**

Ponad

500

pracowników skorzysta z badań w programie profilaktyki onkologicznej



Strategia Zrównoważonego Rozwoju – nasze priorytety



#ING dla klimatu

Nasza odpowiedzialność to **walka z kryzysem klimatycznym.**

Rozpoczęliśmy życie na kredyt ekologiczny. Mamy świadomość jaki jest nasz wpływ na klimat, środowisko naturalne. Wiemy też, jak duży jest nasz wpływ społeczny na zmianę postaw i jaka odpowiedzialność się z tym wiąże. Wierzymy, że razem możemy bardzo dużo zmienić. Odczuwamy negatywne zmiany klimatu, obawiamy się suszy, upałów, a czasami po prostu tęsknimy za śniegiem i zimą. Chcielibyśmy, żeby naszym dzieciom, a także kolejnym pokoleniom nie brakowało czystego powietrza, świeżych warzyw i owoców, energii, żeby ogrzać ich domy i pięknej przyrody, która cieszy nasze oczy.

Nie mamy już czasu. Wiemy, że zmiany w podejściu do środowiska są konieczne i nieuniknione. Zaczęliśmy je wprowadzać od siebie i zachęcamy do tego wszystkich. Zmiany klimatu już kształtują poważne zmiany w życiu społecznym i gospodarczym. Kreują ryzyka, ale i kolosalne szanse. Naszą powinnością jest budować świadomość tych zmian, ich skutków w średnim i w długim horyzoncie oraz odpowiednio kształtować nasz udział w zmianach.





#ING dla klimatu w 2020 roku



Realizujemy projekty w trosce o środowisko naturalne.



Dzielimy się wiedzą z zakresu zrównoważonego rozwoju, gospodarki obiegu zamkniętego, zmian klimatycznych w Polsce.



Zmniejszamy nasz wpływ na środowisko naturalne.



Wydamy **raport poświęcony gospodarce obiegu zamkniętego**

Nasza flota samochodowa będzie ekologiczna w przynajmniej

50%

do końca 2020 r.

Zmniejszymy ślad węglowy

o 84%

i ślad wodny o 20% w stosunku do 2014 r.

Zrealizujemy przynajmniej

4

zrównoważone inwestycje





Nasze cele i miary sukcesu w 2020 roku



#ING dla przedsiębiorczych



Cele

Miary sukcesu 2020

1. Wspieramy Polaków w zarządzaniu własnymi finansami i planowaniu przyszłości finansowej

1.1. Wspieramy w codziennym zarządzaniu finansami przez promowanie użytecznej aplikacji Moje ING, która pomaga m.in. w analizie wydatków, planowaniu budżetu oraz przypomina o zbliżających się płatnościach.

- Min. 2 odsłony kampanii zewnętrznej
- Cykliczny Direct Marketing do klientów

1.2. Zachęcamy do świadomego oszczędzania i odkładania na emeryturę.

- Min. 1 kampania zewnętrzna
- Cykliczny Direct Marketing do klientów
- Konferencja nt. oszczędzania na emeryturę
- Wprowadzenie w 2020 roku nowego IKZE opartego o fundusze inwestycyjne (we współpracy z NN IP TFI).

1.3 Zachęcamy klientów do świadomego pożyczania pieniędzy i pomagamy klientom, którzy znaleźli się w trudnej sytuacji finansowej.

- Całoroczna promocja pożyczek prescorowanych (obliczonych na podstawie możliwości finansowych klientów) w Moje ING
- Realizacja 1 projektu z zakresu early collection (wczesnej windykacji), wspierającego osoby w trudnej sytuacji finansowej.

2. Wspieramy Polaków w zakładaniu firmy i rozwoju ich biznesu

2.1. Pomagamy przedsiębiorcom w założeniu firmy i wspieramy w jej prowadzeniu przez przydatne rozwiązania bankowe. Pomagamy w rozwijaniu biznesu oferując różne rozwiązania finansowe (leasing, pożyczki, kredyty inwestycyjne).

- Min. 1 kampania zewnętrzna
- Konferencje ESD/EKG
- Wdrożenie nowego rozwiązania – dodanie księgowości do procesu zakładania firmy z ING (proces CEIDG)
- 6.000 firm założonych z ING w 2020 r
- 10.000 firm z aktywną księgowością w ING



Cele

2.2. Współpracujemy ze start-upami, których działalność jest zbieżna ze strategią zrównoważonego rozwoju (przedsiębiorczość, dostępność produktów i usług, ekologia).

Miary sukcesu 2020

- minimum 2 spotkania ze startupami, których działalność jest zbieżna ze strategią zrównoważonego rozwoju w ciągu roku
- uczestnictwo w minimum 2 zewnętrznych wydarzeniach/konferencjach dedykowanych dla startupów
- minimum 3 pilotaże rozwiązań startupów, których działalność jest zbieżna ze strategią zrównoważonego rozwoju
- jakość będzie mierzona poprzez informację zwrotną od uczestników

3. Dzielimy się wiedzą z młodymi ludźmi

3.1. Prowadzimy programy z edukacji finansowej, przedsiębiorczości oraz nowych technologii kierowane do dzieci i młodzieży. Zachęcamy dzieci pracowników do udziału w naszych programach.

- Zwolnieni z Teorii, Droga na Harvard, Młodzi Przedsiębiorczy, Fundacja im. L. Pagi, ING CoderDojo, Akademia AI, Global Money Week
- Akcje wolontariackie z zakresu edukacji finansowej realizowane przy wsparciu Fundacji ING Dzieciom,
- Program Artysta – Zawodowiec Fundacji Sztuki Polskiej ING.

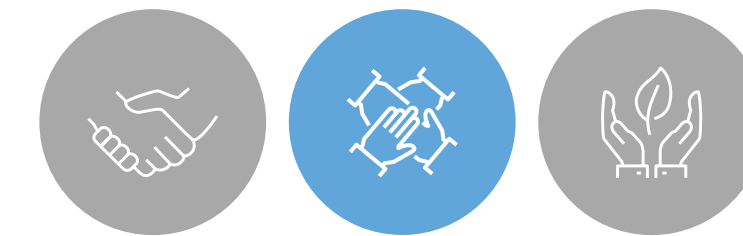
- Realizacja przynajmniej 4 programów edukacyjnych z partnerami.
- Przynajmniej 28 akcji wolontariackich na temat edukacji finansowej.



#ING dla równych szans



#ING dla równych szans (1/2)



Cele

Miary sukcesu 2020

1. Dążymy do pełnej dostępności naszych produktów i usług. Oferując nasze usługi i rozwiązania zwracamy uwagę na potrzeby wszystkich klientów.

Bezpieczeństwo jest naszym priorytetem.

1.1. Jesteśmy dostępni dla klientów we wszystkich kanałach kontaktu z bankiem. Zmieniamy naszą stronę www, aby była dostępna dla wszystkich.

Wdrożenie komponentów nowej strony internetowej zgodnie z zasadami WCAG.

1.2. Promujemy aplikację Migam oraz rozwiązanie komunikacyjne dedykowane osobom głuchoniemym wypracowane podczas CX Day (konkurs z obszaru customer experience).

Wdrożenie sekcji dla niesłyszących na stronie www.ing.pl

1.3. Edukujemy na rzecz cyberbezpieczeństwa. Przestrzegamy przed niebezpiecznymi praktykami (np. wyłudzeniami).

Webinar na temat cyberbezpieczeństwa.

1.4. Wspieramy klientów podczas pierwszych kroków w bankowości internetowej i mobilnej.

Wydanie i promocja podręcznika dla początkujących.

2. Zmieniamy społeczne postrzeganie osób z niepełnosprawnościami. Zachęcamy do włączania w życie społeczne i zawodowe.

2.1. Wspólnie z Fundacją ING Dzieciom realizujemy program promujący sport dla dzieci z niepełnosprawnościami.

Realizacja programu Pomarańczowa Siła.

2.2. Prowadzimy dialog na temat przełamywania barier, różnorodności i włączania. Wymieniamy doświadczenia, czerpiemy inspirację, edukujemy innych ale również sami się uczymy.

Organizujemy konferencję z okazji Międzynarodowego Dnia Tolerancji.



Cele

Miary sukcesu 2020

3. Wyrównujemy szanse jako pracodawca. Dbamy o rozwój pracowników i ich dobre samopoczucie na co dzień.

3.1. Promujemy różnorodność i włączający styl pracy

- Tydzień Różnorodności i Włączania
- Różnorodni w ING – program wspierający menedżerów w zarządzaniu różnorodnymi zespołami
- Udział w drugiej edycji D&I Rating
- Dzielimy się naszymi praktykami podczas konferencji zewnętrznych

- Liczba pracowników biorących udział w Tygodniu Różnorodności i Włączania
- Liczba menedżerów biorących udział w dedykowanych warsztatach/ szkoleniach
- Informacja zwrotna z D&I Rating

3.2. Promujemy zdrowy styl życia i dbamy o zdrowie naszych pracowników.

- Energia – tworzenie bardziej przyjaznego miejsca pracy
- Zdrowie – rozwój programów profilaktycznych; dostosowywanie przestrzeni biurowej do standardów pracy ergonomicznej
- Aktywność: Wydarzenia sportowe:
 - Biegnij Warszawo, Turniej Siatkówki Plażowej, Turniej Piłki Nożnej
 - Aplikacja do ćwiczeń – pomoc liczona kilometrami (cel charytatywny)

- II część przewodnika o elastycznym czasie pracy - Praca zdalna w organizacji
- Liczba pracowników korzystających z badań profilaktyki onkologicznej (w tym nowa inicjatywa: badanie genów)
- Liczba pracowników biorących udział w Akcji „Kręgosłup prosta sprawa”
- Liczba pracowników biorących udział w naszych imprezach sportowych.



#ING dla klimatu



Cele

Miary sukcesu 2020

1. Realizujemy projekty w trosce o środowisko naturalne.

1.1. Wspieramy rozwój elektromobilności oraz ekonomii współdzielenia w wybranych dużych miastach (dalszy rozwój aplikacji Voom, współpraca z Tauron, Innogy i Blinkee).

- Inwestycja kapitałowa w Voom i wspólna promocja MaaS (mobility as a Service).
- Zawarcie umowy z ING na obsługę wyjazdów służbowych i pozyskanie podobnej współpracy od 3-4 partnerów biznesowych dla Voom.

1.2. Oferujemy produkty EKO we wszystkich segmentach biznesowych.

Przykłady rozwiązań dla wszystkich linii biznesowych.

1.3. Finansujemy zrównoważone inwestycje.

Przynajmniej 4 transakcje.

1.4. Chcemy być o krok do przodu w poszukiwaniu i realizacji niestandardowych projektów pro środowiskowych

Przynajmniej jeden projekt realizowany wspólnie z klientem biznesowym w zakresie rewitalizacji terenów przemysłowych.

2. Dzielimy się wiedzą z zakresu zrównoważonego rozwoju, gospodarki obiegu zamkniętego, zmian klimatycznych w Polsce.

2.1. Rozmawiamy z przedstawicielami sektora finansowego i organizacji pozarządowych. Jesteśmy inicjatorem stworzenia kodeksu dobrych praktyk bankowych dla klimatu.

Organizacja spotkania w formie okrągłego stołu.

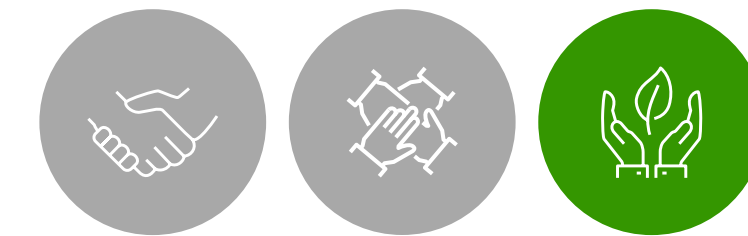
2.2. Bierzemy udział w debacie publicznej na temat zmian klimatycznych oraz gospodarki obiegu zamkniętego.

- Udział naszych pracowników w przynajmniej trzech panelach eksperckich.
- Wydanie raportu poświęconego GOZ.

2.3. Wykorzystujemy media społecznościowe do zwrócenia uwagi na bieżące tematy zmian klimatu (np. problem wodny)

Komunikacja w social media min. 1 raz na miesiąc zwracająca uwagę na wybrane tematy

#ING dla klimatu (2/2)



Cele

2.4 Wspólnie z Fundacją ING Dzieciom wspieramy dzieci i młodzież, która angażuje się w inicjatywy proekologiczne i działa na rzecz zmian klimatycznych.

2.5. Przygotowujemy wydanie książki dla dzieci o tematyce zrównoważonego rozwoju.

3. Zmniejszamy nasz wpływ na środowisko naturalne.

3.1. Zmniejszamy ślad węglowy oraz ślad wodny naszej codziennej działalności (np. montaż paneli fotowoltaicznych na budynkach Centrali, działania mające na celu odzysk szarej wody)

3.2. Poszukujemy rozwiązań w zakresie zielonych podróży. Prowadzimy dalszą wymianę samochodów służbowych spalinowych na hybrydowe i elektryczne.

3.3. Wszystkie odpady poddajemy recyklingowi. Ograniczamy zużycie plastiku.

3.4. Prowadzimy eko-edukację naszych pracowników. Angażujemy się w eko-wolontariat.

3.5. Dbamy o zrównoważony rozwój w naszym łańcuchu dostaw.

Miary sukcesu 2020

Konferencja Fundacji ING Dzieciom na temat ekologii i inicjatyw proekologicznych.

Do końca 2020 roku książka przygotowana do druku.

- Zmniejszymy ślad węglowy o 84% w stosunku do 2014r.
- Zredukujemy nasz ślad wodny o 20% w stosunku do 2014r.

Nasza eko-flota przynajmniej 50% do końca 2020 (100% w 2022).

Utrzymamy poziom 100% recyklingu odpadów.

Przynajmniej trzy kampanie.

Przeprowadzimy 20 audytów ekologicznych wśród dostawców.



[KLIKNIJ I ZOBACZ WIĘCEJ NA TEMAT
ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU W ING BANKU ŚLĄSKIM.](#)